

YouTube 마케팅 실전 워크북

고객 질문 하나를 영상 한 편으로 완성하기

교육생용 워크북 · 240분 과정

이 워크북은 실습마다 다른 주제를 쓰지 않습니다. 처음 고른 **고객 질문 하나**를 끝까지 이어서 채널·검색·기획·10초 AI 영상·편집·제목·썸네일·설명·측정 계획으로 완성합니다.

나의 오늘 목표

이름: _____

업종·활동: _____

오늘 완성할 고객 질문: _____

공개 업로드 여부: ☐ 수업 중에는 저장만 ☐ 검수 후 직접 업로드

수업이 끝났을 때 확인

- ☐ 채널 기본 점검 또는 설계 카드를 완성했다.
- ☐ YouTube 검색 결과 5개를 관찰했다.
- ☐ 영상 기획 카드를 완성했다.
- ☐ 10초 AI 영상을 생성하고 검수했다.
- ☐ 30~60초 영상 또는 6컷 스토리보드를 완성했다.
- ☐ 제목 3개·썸네일 문구 2개를 만들었다.
- ☐ 설명란·자막·다음 행동을 점검했다.
- ☐ 7일 뒤 확인할 한 변수를 정했다.

실습 1. 고객 질문 하나 고르기

1-1. 최근 고객의 말을 그대로 적기

최근 상담·댓글·메시지·현장에서 들은 말을 기억해 적습니다.

언제·어디서	누가	실제로 한 말

1-2. 오늘 해결할 질문 선택

고객: _____

상황: _____

실제 질문: _____

이 질문을 고른 이유: _____

1-3. 한 영상의 범위

이 영상에서 답할 것:

이 영상에서 답하지 않을 것:

1-4. 고객 여정

☐ 인지 ☐ 탐색 ☐ 구매 ☐ 사용 ☐ 옹호

이 단계라고 판단한 이유:

실습 2. 검색과 추천 구분하기

2-1. 검색

검색은 사용자가 검색어를 직접 입력하는 상황입니다.

- 관련성: _____
- 참여: _____
- 품질: _____

내 말로 쓴 검색의 핵심:

2-2. 추천

추천은 사람마다 시청·검색 이력과 반응이 달라 개인화되는 화면입니다.

내 말로 쓴 추천의 핵심:

2-3. 제목 두 개 비교

제목 A: _____

제목 B: _____

고객 질문이 더 분명한 제목: ☐ A ☐ B

이유:

- 관련성: _____
- 참여 기대: _____
- 품질 근거: _____

태그보다 먼저 확인할 것 세 가지:

1. _____
2. _____
3. _____

실습 3. 채널 기본 점검 또는 설계

실제 채널이 있으면 '현재'를 확인하고, 채널이 없으면 '계획'을 적습니다.

항목	현재 또는 계획	고칠 것
프로필 이미지		
배너 이미지		
채널 이름		
핸들		
한 줄 설명		
외부 링크		
연락처		
워터마크		
홈 탭 첫 화면		

배너 핵심 문구

누구에게: _____

어떤 도움: _____

반복 주제: _____

최종 배너 문구: _____

재생목록 세 개

1. _____

2. _____

3. _____

3편 시리즈

• 1편 준비: _____

• 2편 과정·작업: _____

• 3편 결과·고객에게 생기는 좋은 점: _____

실습 4. YouTube 검색 워크북

4-1. 검색어 세 가지

유형	검색어
질문형	
비교형	
방법형	

오늘 사용할 대표 검색어: _____

4-2. 검색 결과 1~3

항목	영상 1	영상 2	영상 3
제목			
URL·채널			
제목이 약속한 답			
영상 형식			
실제 경험·현장·자료			
반복 표현			
빠진 답			
다음 행동			

실습 4. YouTube 검색 워크북 — 계속

4-3. 검색 결과 4~5

항목	영상 4	영상 5
제목		
URL·채널		
제목이 약속한 답		
영상 형식		
실제 경험·현장·자료		
반복 표현		
빠진 답		
다음 행동		

4-4. 댓글 또는 빠진 답

댓글에서 찾은 추가 질문:

댓글이 없다면 영상이 답하지 못한 부분:

상위 영상에서 반복된 것:

내가 답할 빈칸:

검색 상위 영상은 정답이나 성공 공식이 아닙니다. 현재 검색 화면에서 관찰한 자료입니다.

실습 5. 영상 기획 카드

고객·상황·질문

항목	나의 답
고객	
상황	
질문	
고객 여정	
이 영상에서 답할 것	
이 영상에서 답하지 않을 것	

CHORP 근거 선택

CHORP	사용할 내용	공개 가능 여부
C·Code 핵심 용어와 뜻		☐ 가능 ☐ 확인
H·History 경험과 변화		☐ 가능 ☐ 확인
O·Object 제품·공간·도구		☐ 가능 ☐ 확인
R·Relation 후기·자격·기관		☐ 가능 ☐ 확인
P·Process 선택·사용·관리 절차		☐ 가능 ☐ 확인

사실 상태

확인된 사실:

확인 필요:

비공개 또는 동의 필요:

원하는 다음 행동 한 가지:

☐ 다음 영상 ☐ 댓글 ☐ 설명 링크 ☐ 문의 ☐ 예약 ☐ 구매

구체적인 문구: _____

실습 6. 근거 장면 설계

6-1. 보여줄 근거 세 가지

번호	장면·자료	근거 상태	공개 가능	촬영 필요
1		☐ 공식 ☐ 직접측정 ☐ 직접경험 ☐ 후기 ☐ 확인필요	☐ 예 ☐ 아니오	☐
2		☐ 공식 ☐ 직접측정 ☐ 직접경험 ☐ 후기 ☐ 확인필요	☐ 예 ☐ 아니오	☐
3		☐ 공식 ☐ 직접측정 ☐ 직접경험 ☐ 후기 ☐ 확인필요	☐ 예 ☐ 아니오	☐

6-2. 큰 주장 줄이기

처음 쓰고 싶었던 주장:

이 주장을 뒷받침하는 근거:

근거가 부족하다면 줄인 문장:

6-3. 주의와 한계

누구에게나 같은 결과가 아닌 이유:

기준일·대상·조건:

실습 7. 10초 AI 영상 생성

이번 수업에서는 전원이 고객 질문과 연결된 10초 AI 영상을 만듭니다.

7-1. 이 장면의 역할

☐ 문제 상황 ☐ 분위기 ☐ 전환 ☐ 상징 ☐ 촬영 구도 시험

실제 제품·현장·성과를 증명하는 장면으로 사용하지 않습니다.

7-2. 프롬프트 재료

요소	나의 선택
주인공	
행동	
장소	
화면 구도·움직임	
빛·분위기	
화면 비율	세로형 9:16
제외할 것	글자·로고·왜곡·실제 고객 오해 등

7-3. 최종 프롬프트

7-4. 생성 결과 검수

- ☐ 손·얼굴·글자·제품 모양이 자연스럽다.
- ☐ 실제 제품·매장·고객으로 오해하지 않는다.
- ☐ 내 고객 질문과 연결된다.
- ☐ 사실과 다른 성능·성과를 보여주지 않는다.
- ☐ 필요한 경우 AI 생성·합성 정보를 공개한다.

다시 생성하거나 고칠 점:

기능이 일시적으로 보이지 않을 때 사용할 사진·영상:

실습 8. 30~60초 영상 6컷 스토리보드

컷	역할	화면·장면	말·자막	시간	공개 확인
1	고객 문제			초	☐
2	직접 답			초	☐
3	근거 1			초	☐
4	근거 2·과정			초	☐
5	주의·한계			초	☐
6	다음 행동			초	☐

예상 전체 길이: _____초

편집 순서 확인

- ☐ 목적과 화면 비율을 정했다.
- ☐ 질문과 직접 답을 먼저 배치했다.
- ☐ 필요 없는 앞뒤와 반복 장면을 잘랐다.
- ☐ 음악이 말을 방해하지 않는다.
- ☐ 핵심 자막을 넣었다.
- ☐ 장면 전환을 최소로 사용했다.
- ☐ 다음 행동 한 가지를 넣었다.
- ☐ 공개 전 사람이 미리 봤다.

저장 파일 이름: _____

실습 9. 제목·썸네일의 같은 약속

9-1. 제목 세 가지

유형	제목	고객이 기대할 답
직접 답변형		
비교·판단형		
과정·실수형		

최종 제목: _____

9-2. 제목의 범위 확인

- 대상: _____
- 결과: _____
- 포함 범위: _____
- 제외 범위: _____
- 필요한 시간·조건: _____

9-3. 썸네일 문구 두 가지

1. _____
2. _____

제목을 그대로 반복하지 않았는가? ☐ 예 ☐ 수정 필요

9-4. 썸네일 스케치

왼쪽 또는 배경	가운데 핵심	오른쪽 또는 보조

작은 화면 확인:

- ☐ 문구가 짧다.
- ☐ 실제 근거 장면이 있다.
- ☐ 제목과 다른 정보를 더한다.
- ☐ 과장·오해를 만들지 않는다.

실습 10. 설명란·자막·다음 행동

10-1. 설명란 첫 두 문장

이 영상은 _____

핵심 답은 _____

10-2. 설명란에 넣을 것

- 출처와 기준일: _____
- 관련 재생목록·다음 영상: _____
- 단일 CTA 링크: _____
- 광고·협찬·제휴 표시: ☐ 해당 없음 ☐ 표시 완료

10-3. 자막 검수

확인 항목	원문	수정
이름·고유명사		
수치·단위		
전문용어		
자동 자막 오류		

10-4. 같은 약속 검수

제목 → 썸네일 → 첫 장면 → 영상의 답 → 설명란 → 다음 행동

- ☐ 같은 고객을 말한다.
- ☐ 같은 질문을 말한다.
- ☐ 제목의 약속을 영상이 지킨다.
- ☐ 근거와 주의점을 구분한다.
- ☐ 다음 행동은 한 가지다.

고칠 한 가지:

실습 11. 사례 판정표

선택한 사례: _____

구분: ☐ 잘된 사례 ☐ 함께 고민할 사례

각 항목을 확인됨 / 일부 확인 / 화면에서 확인 어려움으로 표시합니다.

항목	판정	관찰한 근거
고객: 누구의 어떤 상황인가		
질문: 질문 하나를 해결하는가		
약속: 제목·첫 장면·본문이 같은가		
경험: 직접 과정·실패·결과가 보이는가		
근거: 출처와 한계를 구분하는가		
시리즈: 같은 규칙으로 다음 편을 만들 수 있는가		
연결: 다음 영상·재생목록으로 이어지는가		
행동: 시청 후 할 일이 분명한가		
지속성: 바뀐 정보를 수정할 수 있는가		
안전: 개인정보·저작권·광고 표시를 확인했는가		

이 영상의 목표가 이것이라면 더할 한 가지:

내 영상에 옮길 최소 행동:

실습 12. 영상에서 다음 행동까지 연결하기

12-1. 연결도

현재 영상 제목:

↓

다음 영상 제목:

↓

설명란·고정 댓글 CTA:

↓

문의·예약·신청·구매 중 하나:

12-2. 재생목록과 엔드 화면

재생목록 이름: _____

엔드 화면에서 보낼 영상: _____

고정 댓글 첫 문장: _____

12-3. 공개 안전

- ☐ 얼굴·이름·목소리 사용 동의를 확인했다.
- ☐ 전화번호·주소·차량번호·예약정보가 보이지 않는다.
- ☐ 음악·사진·영상 사용 권한을 확인했다.
- ☐ 광고·협찬·제휴 관계를 표시했다.
- ☐ 가격·정책·대상 조건의 기준일을 표시했다.
- ☐ AI 생성·합성 정보 공개 필요를 확인했다.

실습 13. 7일 한 변수 실험

13-1. 한 가지만 바꾸기

바꿀 변수: ☐ 제목 ☐ 썸네일 ☐ 도입 ☐ 길이

기존 상태:

바꿀 내용:

바꾸는 이유:

13-2. 한 지표 보기

관찰할 영역: ☐ 검색 ☐ 추천 ☐ 전환

관찰할 지표 한 가지:

확인 날짜: _____년 _____월 _____일

13-3. 결과 기록

처음 값 또는 상태: _____

7일 뒤 값 또는 상태: _____

좋아진 점·달라진 점:

다음에 유지할 것:

다음에 다시 바꿀 한 가지:

최종 점검. 한 편의 영상 제작 패키지

발견

- ☐ 고객 질문 하나가 분명하다.
- ☐ 질문형·비교형·방법형 검색어를 만들었다.
- ☐ 검색 영상 5개와 빠진 답을 관찰했다.

신뢰

- ☐ 직접 경험·현장·자료가 있다.
- ☐ 제조사 정보·직접 측정·체감·확인 필요를 구분했다.
- ☐ 확인되지 않은 성과를 만들지 않았다.

제작

- ☐ 10초 AI 영상을 생성하고 사람이 검수했다.
- ☐ 30~60초 영상 또는 6컷 스토리보드를 완성했다.
- ☐ AI 장면을 실제 증거로 사용하지 않았다.

같은 약속

- ☐ 제목 3개를 만들었다.
- ☐ 썸네일 문구 2개를 만들었다.
- ☐ 제목·썸네일·첫 장면·본문이 같은 질문을 다룬다.
- ☐ 설명란·자막을 검수했다.

연결과 개선

- ☐ 다음 영상 또는 재생목록이 있다.
- ☐ CTA는 한 가지다.
- ☐ 개인정보·저작권·광고 표시를 확인했다.
- ☐ 7일 뒤 볼 한 변수를 정했다.

오늘 완성한 가장 작은 다음 행동

나는 오늘 수업이 끝난 뒤 _____

_____을 하겠습니다.

짹 검수자: _____ 검수 날짜: _____

짹이 발견한 좋아진 점·달라진 점:

_____짹이 제안한 가장 작은 수정 한 가지:

부록. 수업용 AI 프롬프트

아래 내용은 내가 직접 확인한 사실과 경험이다.
확인되지 않은 내용이나 성과를 추가하지 마라.

고객:

고객 상황:

실제 질문:

고객 여정:

확인된 사실과 경험:

보여줄 수 있는 현장·과정·자료:

확인 필요 또는 비공개:

원하는 다음 행동:

다음을 만들어줘.

1. 직접 답변형·비교형·과정형 YouTube 제목 각 1개
2. 제목을 반복하지 않는 썸네일 문구 2개
3. 30~60초 영상 구성: 문제→직접 답→근거 장면→주의→다음 행동
4. 설명란 첫 두 문장
5. 자동 자막에서 사람이 확인해야 할 이름·수치·전문용어 목록

모르는 내용은 [확인 필요]로 표시해줘.

AI 결과 사람 검수

- ☐ 실제 경험과 사실만 남겼다.
- ☐ 없는 고객 후기·성과·수치를 지웠다.
- ☐ 고객 질문과 관계없는 문장을 지웠다.
- ☐ 과장된 제목을 실제 근거 수준으로 줄였다.
- ☐ 비공개 정보와 개인정보를 제거했다.
- ☐ 최종 결과를 내가 읽고 수정했다.